



Perusahaan Penyelenggara *Event/ Event Organizer*

Pengguna terbesar dalam penyelenggaraan *event* adalah *event organizer (EO)*. *EO* biasanya diartikan sebagai organisasi besar yang menyelenggarakan *event*, tetapi, saat ini banyak juga *EO* yang berskala kecil atau perorangan yang bekerja sendiri dalam mengelola bisnis *event* yang bertujuan mendapatkan keuntungan sendiri.



Sektor Publik/Pemerintah

Sektor publik atau pemerintah dalam menyerenggarakan sebuah *event* biasanya memiliki karakteristik yang sedikit berbeda dari perusahaan. Hal ini biasanya berkaitan dengan keterbatasan jumlah dana yang digunakan untuk menyerenggarakan *event*. Banyak *event* besar yang diselenggarakan oleh pemerintah yang bekerjasama dengan *EO* dan menghasilkan *event* besar, misalnya festival kebudayaan, pameran dagang dan konferensi.



Supplier

Supplier dapat diartikan sebagai pihak yang memberikan segala pelayanan yang diperlukan untuk menyelenggarakan *event*. *Supplier* penyelenggara *event* terbagi menjadi tiga kategori utama, yaitu:

- a. Tempat Penyelenggaraan *Event*
- b. Destinasi
- c. Penyedia Jasa Lainnya



Agen

Agen merupakan penghubung yang membantu terselenggaranya sebuah *event* dengan cara dikontrak mulai dari tahap perencanaan sampai dengan terselenggaranya sebuah *event*



Dilihat dari jenis pekerjaan dan tanggungjawabnya, terdapat beberapa organisasi yang dapat dikategorikan sebagai agen penyelenggara event, yaitu;

1. Professional Conference Organizer (PCO)

PCO merupakan professional yang merencanakan, mempersiapkan dan menyelenggarakan event sejenis konferensi atau pertemuan lainnya.

2. Agen Penyedia Tempat Penyelenggara Event

Agen ini harus dapat memberikan rekomendasi tempat yang cocok dengan event yang akan berlangsung.





3. *Perusahaan Penyelenggara Event*

Perusahaan yang bergerak dalam penyelenggaraan *event* memberikan pelayanannya pada hampir seluruh aspek, seperti mendasain tempat penyelenggaraan *event*, menyusun tata letak untuk fasilitas yang fasilitas yang diperlukan untuk *event*, mempersiapkan tata cahaya, tata suara, penggunaan teknologi pada penyelenggaraan *event* serta *special effect* lainnya.



4. *Destinasion Management Company (DMC)*

Perusahaan yang bergerak dalam menangani operasional penyelenggaraan *event* yang menggunakan fasilitas di luar daerah atau luar negaranya.

5. *Corporate Events Company*

Corporate event dalam penyelenggaraannya lebih banyak memanfaatkan kegiatan olahraga besar atau kebudayaan sebagai daya tarik untuk mendapatkan pengunjung potensialnya





6. *Business Travel Agency*

Pelayanan utama *business travel agency* adalah pada perjalanan bisnis.

7. *Exhibition Organizer*

Ketika perusahaan menyewa jasa *exhibition organizer*, perusahaan akan membayarnya dalam bentuk *management fee* untuk pekerjaan yang dilakukan atau negosiasi atas ukuran ekshibisi yang akan diselenggarakan



Industri *event* menerbitkan informasi melalui media, baik cetak maupun elektronik. Peran media sangat berdampak besar terhadap penyelenggaraan *event* khususnya untuk kepentingan promosi.



ORGANISASI KEPARIWISATAAN



Banyak negara memiliki organisasi kepariwisataan yang di danai pemerintah untuk mempromosikan kegiatan kepariwisataannya secara internasional



wonderful indonesia





Jenis jasa yang biasa diberikan oleh konsultan untuk penyelenggaraan *event* diantaranya:

- a. Melakukan studi kelayakan untuk menyelenggarakan *event* baru
- b. Memberikan strategi pemasaran untuk destinasi atau tempat penyelenggaraan
- c. Memberikan masukan untuk pendirian pusat konferensi atau masukan untuk memperbaharui tempat yang telah ada
- d. Memberikan masukan untuk pasar potensial bagi penyelenggaraan *event*





Karena berkembangnya industri event, banyak institusi pendidikan yang memasukkan bisnis event dalam silabusnya, misalnya saja dalam Kurikulum Program Studi Jasa Pariwisata dan juga jurusan kita di Pendidikan Administrasi. Hal ini juga dikarenakan permintaan SDM bidang event semakin meningkat.



PENGUNJUNG ATAU PESERTA



Pengunjung atau peserta *event* akan menjadi kunci sukses nya sebuah *event*. Hal ini terkait dengan jumlah pengunjung yang datang sesuai dengan target yang diharapkan